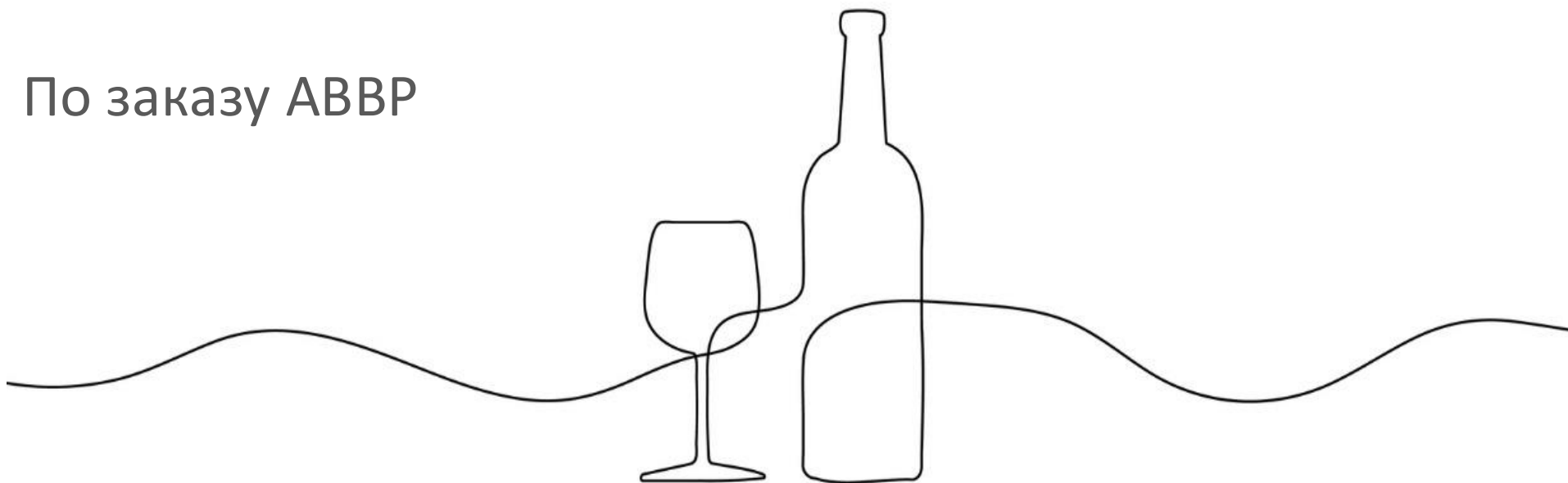


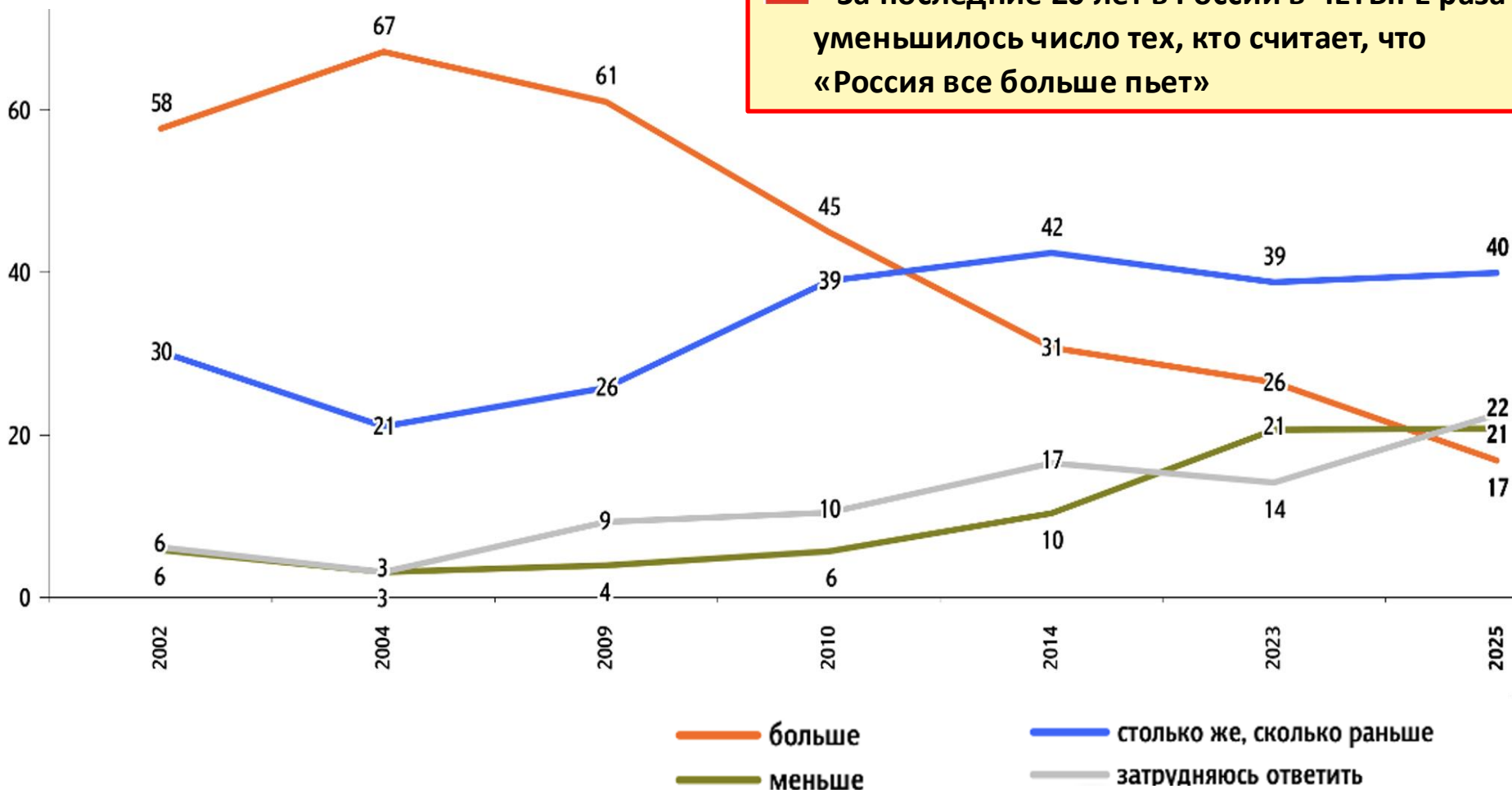
СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ОТНОШЕНИИ РОССИЙСКОГО ВИНА

По заказу АВВР



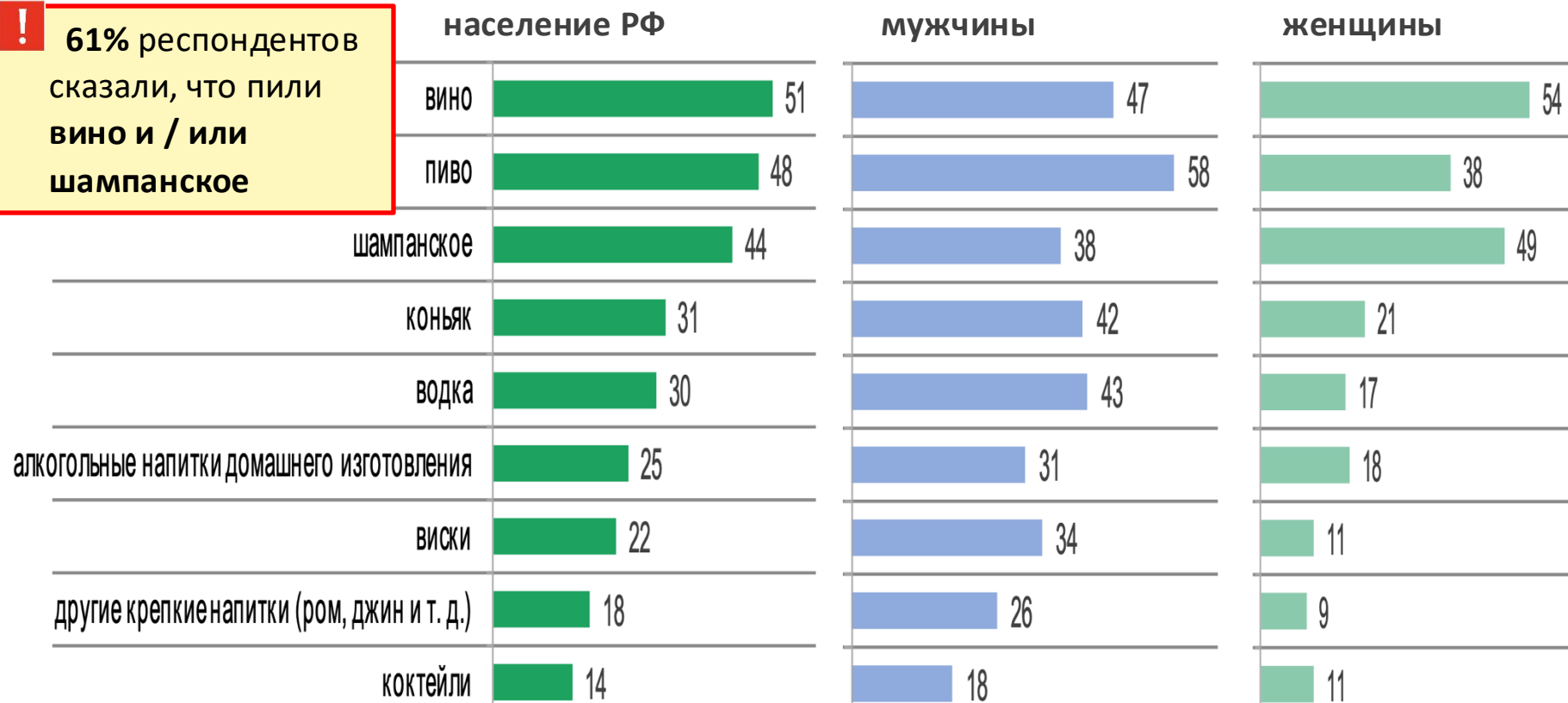
? Как вам кажется, за последние два-три года там, где вы живёте, люди стали употреблять алкогольные напитки больше, меньше или употребляют столько же, сколько раньше?

! За последние 20 лет в России в ЧЕТЫРЕ раза уменьшилось число тех, кто считает, что «Россия все больше пьёт»



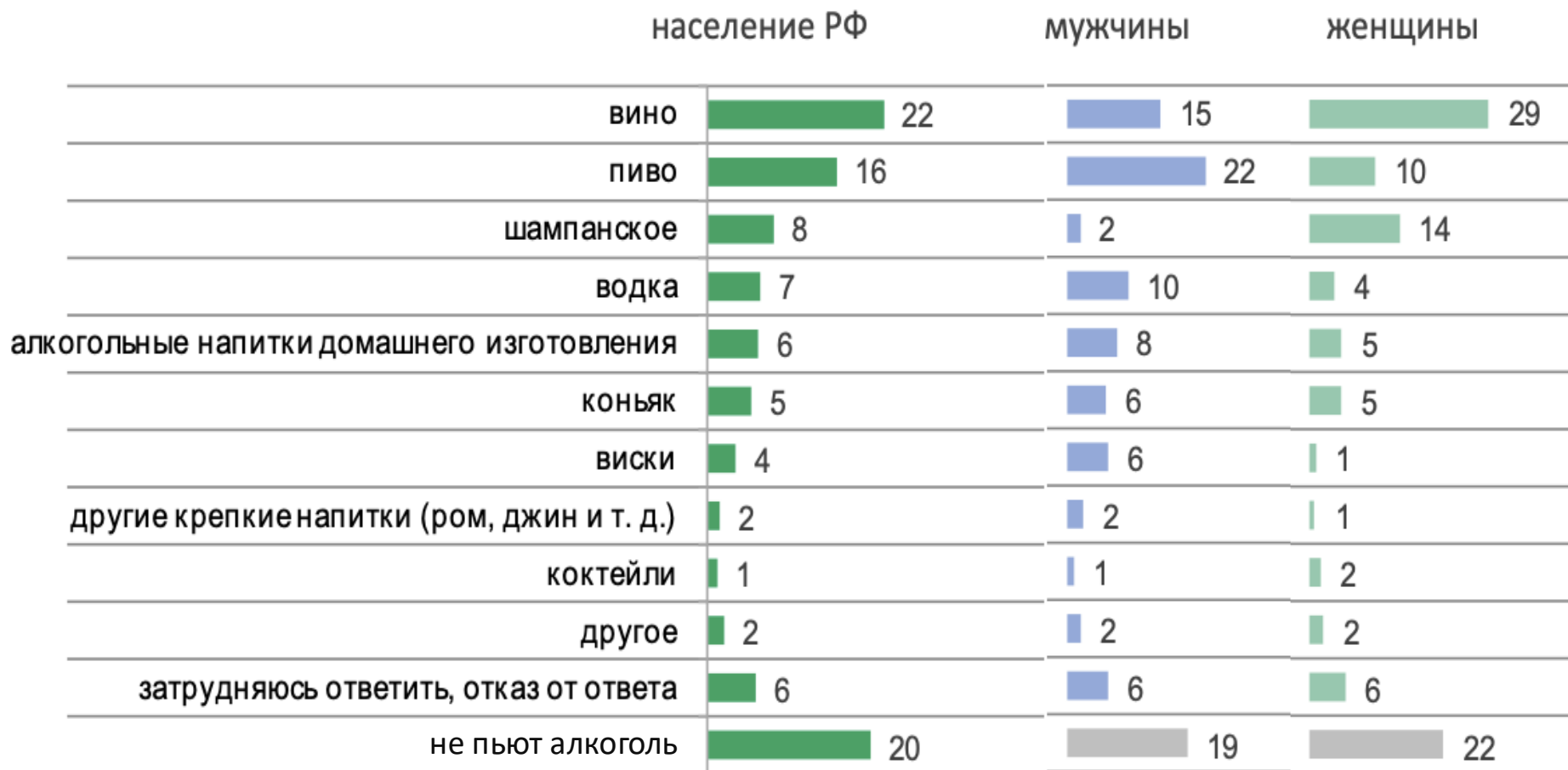
? Сейчас я перечислю некоторые алкогольные напитки, а Вы скажите, пожалуйста, какие из них Вы пили хотя бы раз-другой за последние год-два

! 61% респондентов
сказали, что пили
вино и / или
шампанское



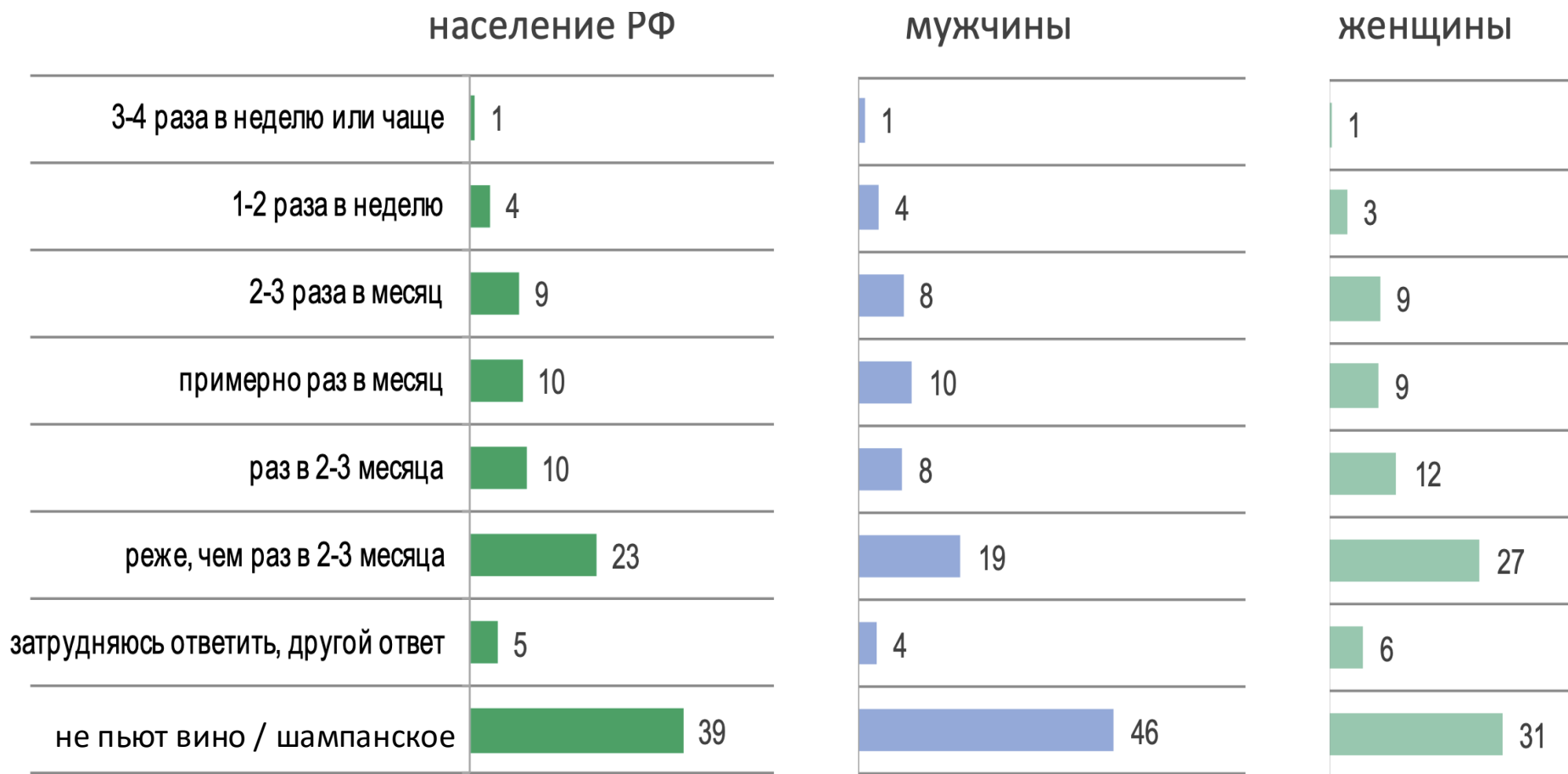
! Люди с высшим образованием говорят чаще - 58% - что они пили вино в последние год-два. По сравнению с Россией чаще вино упоминается в Москве (61%) и других мегаполисах (60%), и реже – в малых городах (42%) и селах (41%)

? Какой из алкогольных напитков Вы предпочитаете всем другим?



! В рейтинге предпочтений россиян **вино / шампанское** – явный **лидер**: 30 против 16 (пиво).
 Но это соотношение – за счет вкуса **женщин**: 43 против 10 (пиво).
 А вот у **мужчин** – вино / шампанское пиву проигрывает... но немного: 17 против 22 (пиво).

? Как часто Вы пьёте вино?

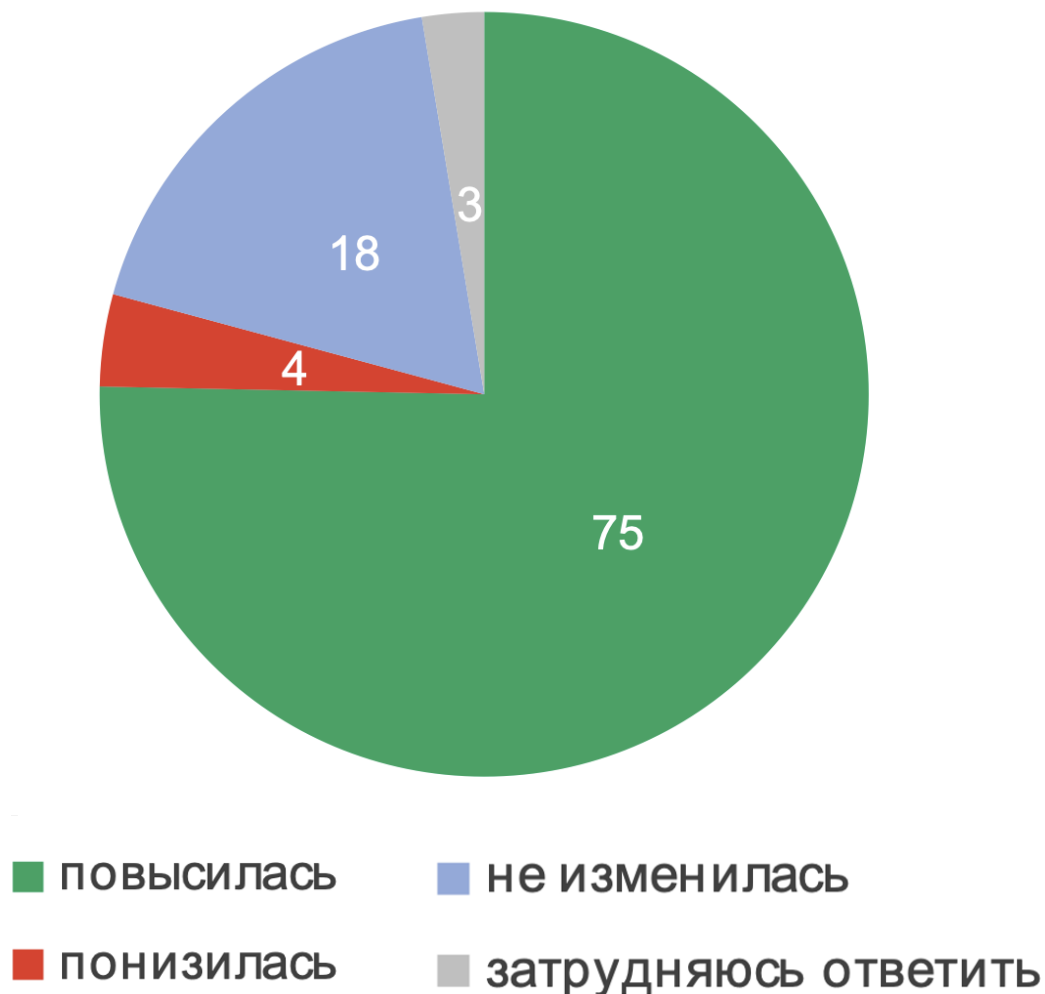


Пьют вино не реже раза в месяц **23% россиян** (мужчины и женщины - одинаково)

Относительно больше таких людей среди **москвичей: 34%**

В эту категорию чаще попадают **оптимисты** (больше обращают внимание на хорошее) – **25%**, чем **пессимисты** (больше обращают внимание на неприятности) – **17%**

? Как Вы считаете, за последние 2-3 года культура потребления вина в нашей стране повысилась, понизилась или не изменилась?



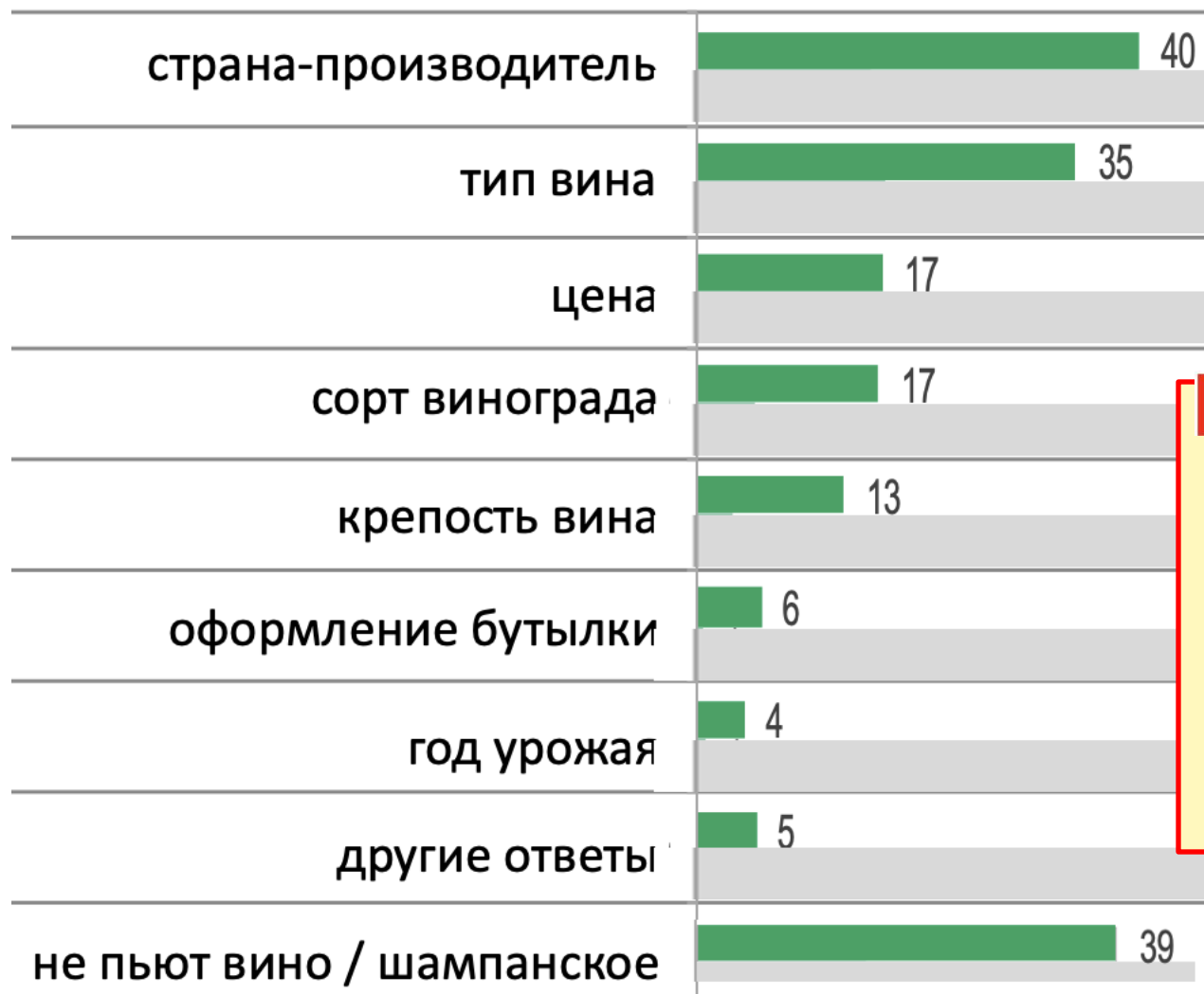
! «Люди начинают понимать, **для чего** вина, с **какими целями**, **когда** их можно употреблять. Начинают разбираться в **органолептике**, в **гастрономии**, как вина **сочетаются** с продуктами. То есть, людям всё это **интересно**».

(Смоленск, ресторан)

! «Они пытаются разобраться, **где** произведено, действительно ли в Российской Федерации, где **растёт** виноград. Даже **год урожая**, он тоже важен. Многие люди в этом стараются **разбираться**».

(Воронеж, ресторан)

? Когда Вы покупаете вино в магазине, на что Вы прежде всего обращаете внимание, какие ТРИ характеристики учитываете при выборе вина в первую очередь?



! Страна-производитель важнее для 46–60 лет (46%)

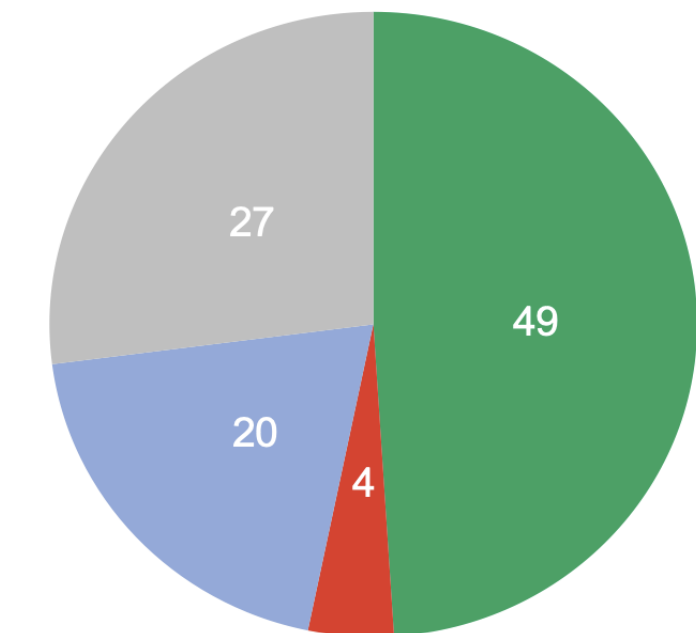
Тип вина чаще важен для 31–45 лет (43%)

Цена (22%) и оформление бутылки (15%) несколько важнее молодёжи.

? Вина из каких стран Вы предпочитаете?

	Население РФ	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	> 60 лет
Российские вина	27	22	24	29	30
Вина из стран СНГ (грузинские, армянские ...)	13	17	16	14	8
Вина из европейских стран (итальянские, французские, испанские ...)	11	14	13	11	6
Вина из других регионов мира (чилийские, аргентинские, южноафриканские ...)	4	4	6	4	2
Страна-производитель не имеет значения	3	2	4	3	3
Затрудняются ответить	3	3	2	3	4
Не пьют вино / шампанское	39	37	35	36	46

? Как Вы считаете, в последние годы качество российских вин в целом растёт, снижается или практически не меняется?



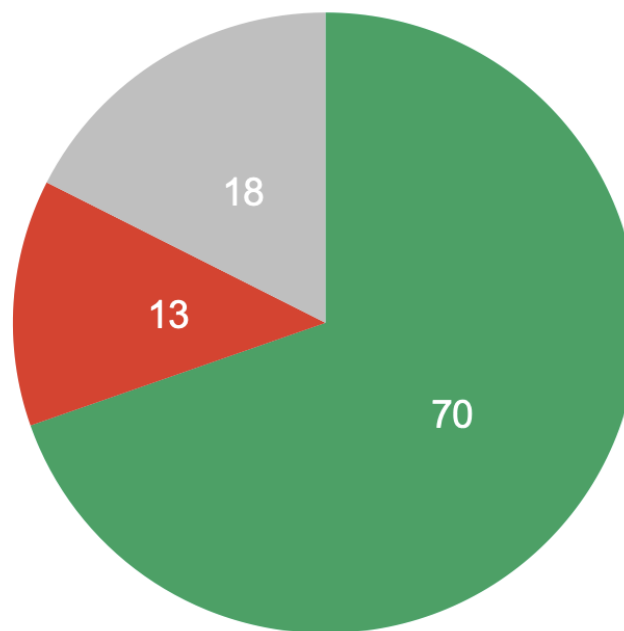
■ растёт

■ снижается

■ практически не меняется

■ затрудняюсь ответить

? Как Вы думаете, в ближайшие годы российские вина будут скорее успешно конкурировать с импортными в борьбе за российского покупателя или они будут скорее проигрывать в этой конкуренции?

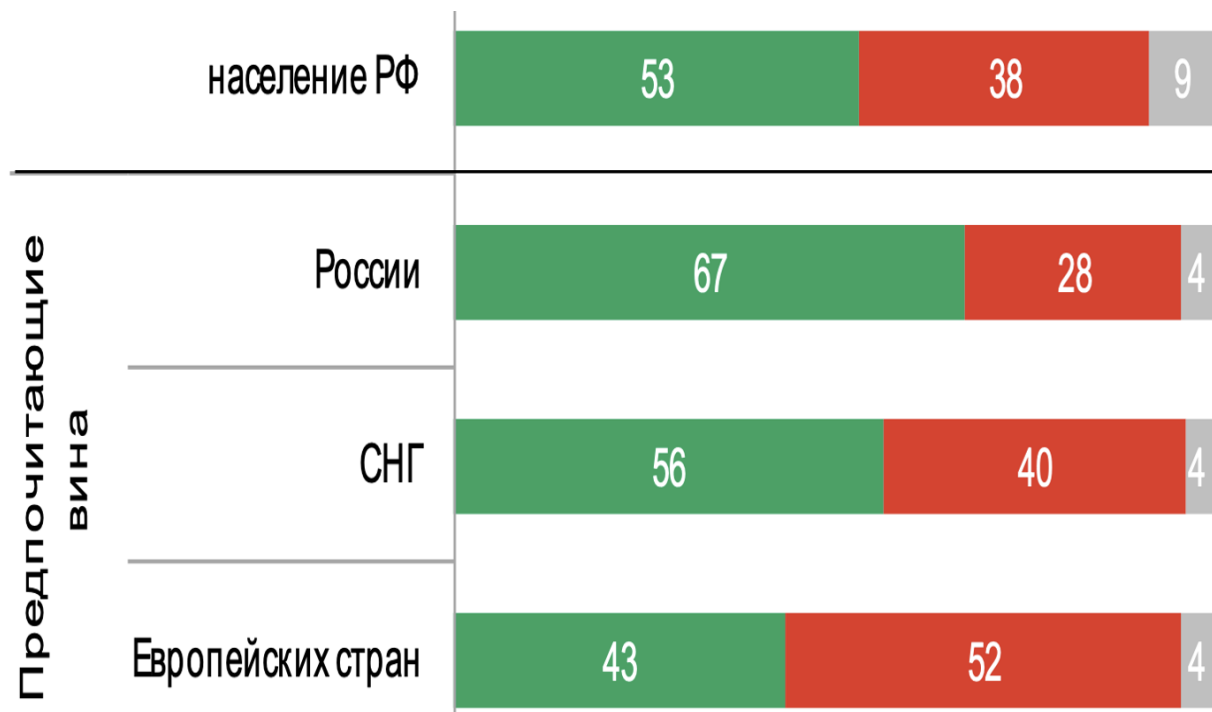


■ будут скорее успешно конкурировать

■ будут скорее проигрывать

■ затрудняюсь ответить

? Ассоциация виноградарей и виноделов России отмечает российские вина знаком «Вино России», если это вино качественное и произведено из российского винограда. Если Вы, выбирая вино в магазине, встретите такую маркировку, то это увеличит вероятность выбора Вами такого вина, или никак не повлияет на Ваш выбор?



■ увеличит вероятность выбора такого вина

■ никак не повлияет на выбор вина

! На кого Знак «Вино России» оказывает **более заметное влияние?**

- предпочитающие российское вино: 67%
- старше 46 лет: 60%
- сельские жители: 61%
- женщины: 59%

! На кого относительно **меньшее влияние?**

- до 30 лет: 41%
- москвичи и жители миллионников: 46%

? Как Вы считаете, государство должно или не должно поддерживать производителей российского вина и способствовать его продвижению на рынке?

! В опросе населения **70%** респондентов ответили, что государство должно оказывать поддержку российскому виноделию, а также высказали свои мнения в открытом вопросе: необходимость импортозамещения (16%), развитие отрасли (16%), конкуренция с зарубежными производителями (12%), повышение качества российских вин (12%) и др.

HoReCa:



! **92% респондентов HoReCa** выразили свое позитивное отношение к господдержке российского виноделия. Резоны отрасли – в ответах на *открытый вопрос*:

- введение льгот, дотаций, субсидий, внимание со стороны государства (40%),
- реклама, помощь в продвижении российского виноделия, отечественного вина (25%),
- снижение налогов (19%) и др.

Исследование показывает, какова **ситуация**
в системе «Вино – Общество»,
сложившаяся в настоящее время.

Дальнейшее развитие сферы виноделия и
винопития зависит, в том числе, как
отрасль, выстраивая свою **стратегию**,
распорядится данными социологии.



Фонд Общественное Мнение

Телефон +7 (495) 653-82-32

e-mail fom@fom.ru

Адрес 123376 Россия, Москва,
Рочдельская 15, стр. 16А